



Trazos. Identidad y marca cilajoyce.com

## Trazos

Identidad y marca cilajoyce.com

### Presentación

El Círculo Lacaniano James Joyce es una Asociación Cultural sin ánimo de lucro con Registro de Entrada de Solicitud de Inscripción 39629 – 05/05/2016.

En su acta fundacional ha organizado los contenidos de investigación, debate y difusión en cinco secciones:

#### **Escritura nodal**

#### **James Joyce vida y arte**

#### **Otros operarios de *lalengüa***

Arte

#### **Clínica Psicoanalítica Nodal**

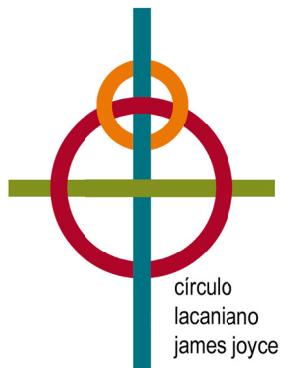
Cada sección tiene objetivos y personalidad propios, trazos de identidad y marca que se aluden a través de un logo y color. Estos trazos, de producción propia, se inspiran en un supuesto saber alcanzado y sobre el cuál continuamos investigando.



Trazos. Identidad y marca cilajoyce.com

## Logos

El emblema, o logo principal visualizable en la página de bienvenida, representa según la topología lacaniana el modo de encadenamiento “James Joyce”.



La discusión psicoanalítica de este emblema se encuentra en las dos últimas sesiones del taller de investigación Lenguajes IV, en julio de 2015, dirigidas por Sergio Larriera.

La idea de “Laberinto” insiste en aparecer en la obra de Joyce. Es también el modo de entrar a los contenidos digitales, o la perspectiva con que nos acercamos a los enigmas de la vida, del arte, de la escritura o la psiqué.



Aquí se recuerda a través de la imagen del laberinto grabado en el pórtico de la catedral San Martino (Lucca, Toscana, Italia). El original tiene una inscripción en latín "*Hic quem Creticus edit Daedalus est labyrinthus de quo nullus vadere quivit qui fuit intus ni Theseus gratis Ariane stamine jutus*", o “Este es el laberinto que Dédalo construyó para Creta, del que nadie que se halle dentro podrá salir, salvo Teseo, gracias al hilo de Ariadna”<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Ver en commons.wikimedia.org.



Trazos. Identidad y marca cilajoyce.com

## Escritura nodal



La sección **Escritura nodal** se ocupará de las escrituras de Lacan desarrolladas a partir del genéricamente denominado “nudo borromeo”, centrándose en torno al Seminario XXIII y sus antecedentes y consecuentes inmediatos, así como de otros momentos de la escritura de Lacan que aporten claves para el desciframiento (grafos, esquemas, topología de superficies, etc.).

El logo para esta sección es un extracto del emblema, coherente con la idea nuclear y fundacional del Círculo Lacaniano James Joyce.



*“Cuando tu trabajo y tu vida hacen uno,  
cuando están entrelazados en la misma fábrica...”*

James Joyce a Louis Gillet<sup>2</sup>

Esta frase de Joyce condensa como ninguna otra el punto esencial que nos puede orientar en nuestro trabajo. Se trata de la fabricación de un único tejido a partir de dos componentes: trabajo (obra, arte) y vida. El hacer de la fábrica Joyce estará al servicio de la confección de este peculiar tejido al que colocará su marca, su denominación: *Joyce*. Esto quiere decir que la nominación *Joyce* es alcanzada solamente a partir del éxito en su particular entrelazado. Un éxito tal en el trabajo de la lengua-vida que cree destinado a transformar la literatura.

El logo de la sección **James Joyce vida y arte** reproduce el retrato caricatura dibujado por César Albín en 1932, con las indicaciones del propio Joyce, mostrándonos a los demás su carácter y conciencia de ser James Joyce a través del humor gráfico.

<sup>2</sup> Ellmann, Richard. 1983. *James Joyce*, Oxford University Press, London, p. 149.



Trazos. Identidad y marca cilajoyce.com



En el logo de la sección **Otros operarios de lalengüia** el objetivo es representar la experiencia *Creatividad* en la confluencia entre palabra y escritura y cómo la entendemos si esa experiencia proviene de una cultura que no es la nuestra.

Hemos extraído una combinación de *formas* provenientes de grabados sobre megalitos del monumento funerario Knowth Passage Tomb (Ireland) de época neolítica y, probablemente, una referencia simbólica durante milenios. Unos autores valoran sus grabados como la prueba fehaciente del arte simbólico universal. Otros, entre los que nos encontramos, pensamos que estos signos (espirales, rombos, zigzags, triángulos, círculos) pertenecen a una forma prehistórica de escritura, en el sentido de que representan en síntesis todo un discurso o cadena de significados compartidos en la comunidad.

Esta forma de escritura carece de estructura, es una combinación de signos capaz de satisfacer y reunir todos los aspectos del mensaje. Aquí, en nuestro logo, hemos dislocado el signo superior y hemos enfatizado el grabado central convirtiéndolo en un trazo. Esta aportación nuestra pone el foco en la esencia del lenguaje: en lo unario de sus elementos. Tanto como medio para la creación del sentido como, en la tarea de aquellos que operan con la lengua, poniendo de relieve su falta de estructura y la fuga inevitable del sentido.

Para la sección **Arte** hemos sintetizado la imagen bidimensional de la escultura *Creación* de John Robinson, a partir de la obra instalada en el Campus de la Universidad de Zaragoza (2000). Esta obra, inspirada en la cadena borromea, se creó por primera vez con el título *Génesis* (1995) enmarcada en el proyecto Escultura simbólica.

La síntesis aquí utilizada es la idea de la escultura simulada a través del color como principio de forma y movimiento.

John Robinson fue cofundador de la Fundación Bradshaw, activada para la conservación y protección del arte rupestre, prehistórico y mundial. La Fundación Bradshaw está presidida, impulsada y dinamizada por la experiencia *Creatividad* del género humano, una suerte de conocimiento que conduce a otros, como la idea de eternidad sobre la que transita la obra de John Robinson y que otros expertos retrotraen al arte en las cuevas paleolíticas ([http://www.bradshawfoundation.com/cave\\_art\\_an\\_intuition\\_of\\_eternity/index.php](http://www.bradshawfoundation.com/cave_art_an_intuition_of_eternity/index.php)).

Esta pincelada sobre una sola obra resume bien el ímpetu creativo, o sencillamente apasionado, que experimentamos cuando habitamos el lenguaje en cualquiera de sus formas, desde su emergencia en la historia de la humanidad.



Trazos. Identidad y marca cilajoyce.com

## Clínica Psicoanalítica Nodal



El logo de la sección **Clínica Psicoanalítica Nodal** es la representación topológica del *sinthome* en cadena de cuatro elementos conforme a la enseñanza lacaniana y a la práctica psicoanalítica.

## Documentación



El área de Documentación, que asiste a todas las secciones, se identifica con el esquema elaborado por Leslie L. Lewis (Moholy-Nagy, *Vision in motion*, 1946) sobre los conceptos, personajes y sus relaciones, de la trama en Finnegans Wake (Joyce 1939).

La idea es recordar el trabajo estimulado por una obra, en este caso Finnegans Wake, tal que, por su sinceridad y empeño, provoca una pasión y una necesidad de saber que nos orienta en una dirección productiva, por muy imposible que sea entenderla. A pesar de ignorar cómo surge esa fuerza de la pasión ni sobre qué saber buscamos.

Nuestra aspiración se concreta en seguir el camino, nos lleve donde nos lleve, fieles a esa condición de *supuestosaber*.



Trazos. Identidad y marca cilajoyce.com



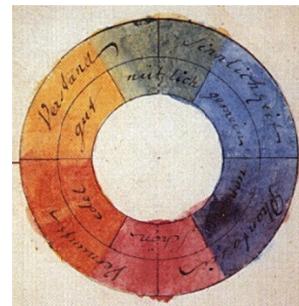
Diseño Informático es el área de soporte tecnológico y digital de la información. Se ha encargado del diseño gráfico, la maquetación de documentos y del diseño web, para lograr un entorno homogéneo y coherente con las necesidades de la asociación, y sencillo para la gestión de documentos y de sus potenciales usuarios.

Para la gráfica se ha trabajado con las referencias y las especificaciones que se describen en el presente documento. Entre ellas, las relativas a la paleta de color son la base para el logo de esta área.

La web **cilajoyce.com** se presenta a través del gestor de contenidos DRUPAL (Open Source CMS) de licencia GNU (General Public License). Su desarrollo ha sido realizado por el programador-diseñador Matthías Vera ([www.matthiasvera.com](http://www.matthiasvera.com)).

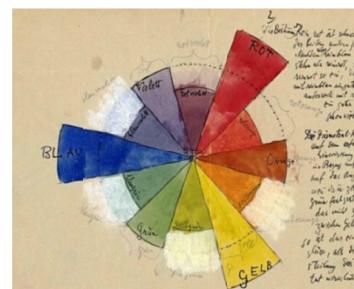
## Paleta de color

Los colores corporativos para las secciones de contenido se inspiran en el círculo cromático propuesto por Johann Wolfgang von Goethe en 1809. Esta decisión busca la referencia a la textura y naturaleza del color, aspectos que contrastan con la saturación y luminosidad o brillo en el uso del color en el medio digital. Los cuatro colores del emblema de **cilajoyce.com** deben cumplir los requisitos de contraste y claridad en tonos no luminosos aplicados al uso de la topología lacaniana.



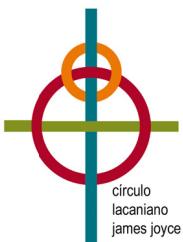
Círculo cromático de Goethe

La paleta se completa a través de la teoría cromática de Paul Klee (1879-1940) elaborada en relación con el movimiento de la forma<sup>3</sup>.



Círculo cromático de Klee

<sup>3</sup> Ver *Paul Klee. Maestro de la Bauhaus*, Fundación Juan March, Madrid 2013.



Trazos. Identidad y marca cilajoyce.com

A partir de estas referencias se construye la paleta de colores de **cilajoyce.com**:

Paleta de Color cilajoyce.com				
Uso	Nombre	RGB	HTML	muestra
Escritura nodal	azul	RGB (0, 115, 130)	#007382	
James Joyce: vida y arte	naranja	RGB (235, 120, 5)	#EB7805	
Clínica Psicoanalítica Nodal	rojo	RGB (175, 5, 40)	#AF0528	
Otros operarios de <i>Ialengüa</i>	verde	RGB (130, 145, 30)	#82911E	
Arte	violeta	RGB (100, 80, 100)	#645064	
Arte	arena	RGB (210, 195, 75)	#D2BE4B	

## Tipografía

Los documentos publicados en **cilajoyce.com** tienen tipografía Garamond.

Los titulares tienen tipografías Garamond y Candara con el uso siguiente:

Tipografía web cilajoyce.com			
Uso	Tipografía web	HTML	muestra
Escritura nodal	Candara	#007382	
James Joyce: vida y arte	Garamond	#EB7805	
Clínica Psicoanalítica Nodal	Candara	#AF0528	
Otros operarios de <i>Ialengüa</i>	Garamond	#82911E	
Arte (documentación)	Garamond	#645064	
Arte (visual)	Candara	#D2BE4B	